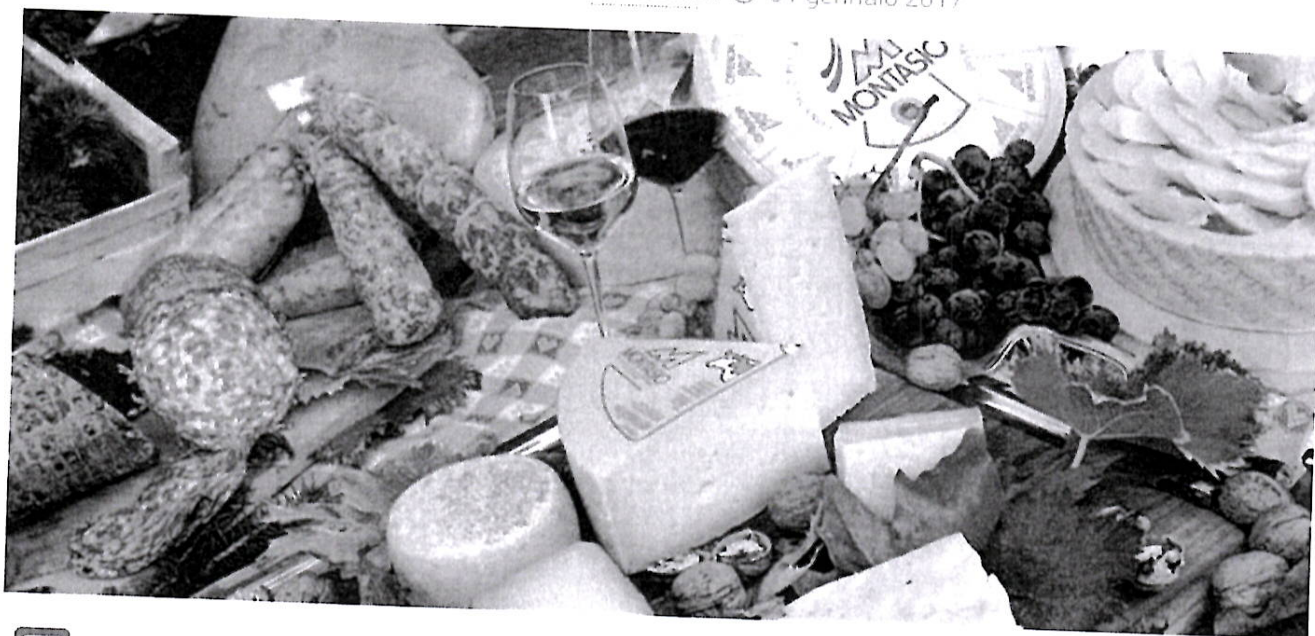


A Roma la prima edizione del Salone del prodotto tipico

Home > Bacheca Home > A Roma la prima edizione del Salone del prodotto tipico

Pubblicato da redazione Il 31 gennaio 2017



Se c'è un fenomeno capace di sviluppare un business che sfiora 40 miliardi di euro, quello è il **turismo enogastronomico**. Perché non fare incontrare quindi il mondo dell'accoglienza rurale e quello dei prodotti tipici, che di questa sfera sono i protagonisti, in un'unica grande manifestazione? E' quanto si è proposto **Piemmeti**, società di Verona Fiere, ideando e curando la prima edizione del **Salone del prodotto tipico**. Il debutto sarà a Roma nel weekend di **sabato 25 e domenica 26 febbraio** nel quartiere Eur, presso gli spazi del Salone delle Fontane. A fronte di un fenomeno che ha smesso da tempo di essere di nicchia -specifica il direttore di Piemmeti, **Raul Barbieri**- la nostra manifestazione vuole dare agli ospiti l'occasione di ritrovare, in scala, una mappa ragionata del giacimento enogastronomico italiano". Il fatto che di 22mila aziende agrituristiche oltre il 60% faccia ristorazione o degustazione, per un totale di 500 mila posti a sedere, si impone a una doverosa attenzione e merita di essere messo in risalto.

Info: www.salonedelprodottotipico.it