

## Salone del prodotto tipico: vini e sapori dei territori d'Italia

Cresce l'attesa per la prima edizione del **Salone del Prodotto Tipico**, salone dedicato ai vini ed ai sapori dei territori d'Italia, arricchito dalle proposte di ospitalità e i percorsi dell'agriturismo. La manifestazione, ideata e curata dalla Piemmeti, società di Veronafiere, propone quindi il perfetto **connubio tra il mondo dell'accoglienza rurale e quello dei prodotti tipici**, i due protagonisti del turismo enogastronomico, un fenomeno capace di sviluppare un business che sfiora i 40 miliardi di euro l'anno.

I bellissimi spazi del Salone delle Fontane, nel quartiere dell'EUR, ospiteranno quindi, **nel weekend di sabato 25 e domenica 26 febbraio**, sia alcune delle più interessanti realtà agrituristiche del Belpaese che una selezione di artigiani del gusto che offriranno ai visitatori l'opportunità di assaggiare e acquistare prodotti che alla bontà uniscono anche il fascino di una storia e di una tradizione con pochi eguali nel mondo.

“L'Italia può vantare un'indiscutibile leadership nel campo della produzione agroalimentare - **spiega Ado Rebuli, Presidente di Piemmeti** - ma, soprattutto, è il Paese che più di ogni altro ha creato un forte processo di identificazione tra i territori e le loro eccellenze gastronomiche. La nostra manifestazione si basa appunto su questo imprescindibile legame tra le bellezze delle nostre terre e la bontà dei prodotti che esse esprimono. In sintesi possiamo dire che il cosiddetto turismo rurale e i prodotti tipici sono le sentinelle della tradizione gastronomica italiana”.

E i più recenti dati ISTAT confermano questo trend. Delle circa 22mila aziende agrituristiche presenti nel nostro Paese, oltre il 60% propone ristorazione o degustazione, per un totale di circa 500mila posti a sedere.