

CUCINA & VINI

Roma ospita il primo Salone del Prodotto Tipico

Dettagli

Categoria: Vini e vini

Pubblicator: 31 Gennaio 2017

I recenti dati dell'ISTAT ci dicono che in Italia esistono circa ventiduemila aziende agrituristiche e di queste oltre il sessanta per cento dispone di ristorazione o propone degustazioni. La media dei posti a sedere per azienda sono quaranta e vanno dal settanta della Sardegna ai poco più di undici della provincia di Bolzano, per un fatturato totale annuo di quaranta miliardi, ma il fenomeno è in costante crescita.

Con queste credenziali si presenta a Roma il primo Salone del Prodotto Tipico, una manifestazione che vuole presentare al grande pubblico della capitale l'ampia offerta dell'accoglienza agrituristica, i sapori e le tradizioni in cui questi operano, il loro artigianato e i loro vini. La manifestazione nasce, ed è curata, da un'idea della Piemetti, una società di Verona, e darà la possibilità ai suoi visitatori di assaggiare, acquistare e conoscere molti prodotti della nostra tradizione, alcuni dei quali a volte dimenticati, scoprire la loro nascita e la storia attraverso la voce dei suoi produttori.

"L'Italia - fa notare Ado Rebuli, presidente Piemetti - è il Paese che più di ogni altro ha creato un forte processo di identificazione tra i territori e le loro eccellenze gastronomiche.

La nostra manifestazione si basa su questo imprescindibile legame tra le bellezze delle nostre terre e la bontà dei prodotti che esse esprimono". La manifestazione, che si svolgerà il 25 e 26 febbraio al Salone delle Fontane di Roma, sarà anche l'occasione per conoscere e assaggiare le preparazioni di rinomati chef e quel cibo da strada che, lanciato da Roma, è sbarcato anche in Giappone. I "Trapizzini" di Stefano Callegari. L'ingresso alla manifestazione è gratuito, mentre per gli aggiornamenti in tempo reale degli artigiani partecipanti, ci si può collegare al sito www.salonedelprodottotipico.it

(Fabio De Raffaele)

