

# ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



09 DICEMBRE 2016 - 15,00

Il Salone del prodotto tipico debutta a Roma il  
25-26 febbraio

FIERE

Roma – Andrà in scena nel quartiere Eur il Salone del prodotto tipico. Un appuntamento incentrato sulle eccellenze agroalimentari italiane organizzato da Piemmeti. Come spiega il direttore generale della società che sta curando l'evento, Raul Barbieri, "Il Salone del prodotto tipico va ad affiancare quello del turismo rurale che, dopo il successo dell'anno scorso a Verona, abbiamo voluto riproporre a Roma. Due eventi in contemporanea proprio per ribadire la liaison tra territori e prodotti, un connubio che ha portato l'Italia a ricoprire un ruolo di leader nell'ambito del turismo enogastronomico, una voce ormai determinante per l'economia nazionale". La manifestazione offrirà la possibilità di compiere un viaggio virtuale attraverso la Penisola, dalla Sicilia all'Alto-Adige, scoprendo, e assaporando prodotti unici e inconfondibili: formaggi, salumi, legumi, ortaggi, frutta e carni, tutti rigorosamente made in Italy, per un fine settimana ad alto tasso gastronomico. Al vino è riservato un apposito Festival, con una selezione di cantine italiane che porteranno in degustazione le etichette più rappresentative della propria azienda e del territorio, dando così al pubblico l'opportunità di apprezzare e acquistare anche vini non sempre facilmente reperibili sul mercato.